



**Guardian Hadirkan Konsep *Fresh-Look Store*,
Berikan Pengalaman Belanja Lengkap dan Menyenangkan**
**Guardian Offers Exciting Shopping Experience with Its New Fresh-Look Store at
Grand Indonesia**

Jakarta, 22 Januari 2025 – Dengan lebih dari 50% pelanggan berasal dari generasi muda, yaitu Gen Z dan milenial, Guardian terus berkomitmen untuk memenuhi kebutuhan tren kecantikan dan kesehatan yang dinamis dan berkembang pesat ini. Generasi muda yang semakin sadar akan pentingnya menjaga kesehatan serta penampilan, tidak hanya berfokus pada produk kecantikan, tetapi juga pada perawatan diri secara keseluruhan. Sebagai peritel modern yang terdepan di bidang kesehatan dan kecantikan di Indonesia, Guardian mendukung kebutuhan pelanggannya dengan melakukan pembukaan kembali toko di Mall Grand Indonesia, yang kini menjadi *flagship store* yang menawarkan pengalaman berbelanja baru bagi konsumen.

Jakarta, January 22, 2025 – With more than 50% of its customers coming from Gen Z and young millennials, Guardian continues to be committed to meeting the needs of the dynamic and evolving beauty and health trends. This generation is highly conscious of their appearance and health, but they also seek holistic wellness solutions. With the market seeing a lucrative prospect, Guardian, a leading health and beauty retailer in Indonesia, is opening a brand-new concept store at Grand Indonesia Mall and promises a more exciting shopping experience.

Anna Hull, Managing Director Guardian Indonesia, menyatakan, “Guardian sebagai peritel modern dengan pengalaman lebih dari 34 tahun menyediakan berbagai produk kecantikan dan kesehatan untuk masyarakat Indonesia. Komitmen tersebut tidak hanya dalam menyediakan produk, tetapi juga pengalaman belanja yang lebih seru dan menyenangkan bagi pelanggan kami. Salah satunya dengan menghadirkan konsep yang lebih interaktif, edukatif dan lebih menarik di toko *flagship* kami di Grand Indonesia. Hadirnya toko dengan konsep baru ini sehingga pelanggan kami dapat merasakan pelayanan yang memuaskan dan menyeluruh untuk kebutuhan kesehatan dan kecantikan mereka yang didukung dengan konsultan dan teknologi yang kami hadirkan di toko ini”.

“Guardian is a modern beauty and health retailer providing well-known brands in Indonesia. We have refresh our store layout to take our shopping experience to the next level, prioritizing our consumer needs and their comfort when making purchases. We are presenting a more interactive, educational, and engaging concept at our flagship store in Grand Indonesia. This new concept store enables our customers to enjoy a fulfilling and comprehensive experience for their health and beauty needs, with the support of expert consultants and advanced technology available at the store,” said **Anna Hull, Managing Director Guardian Indonesia** at the opening event.



Toko Guardian di Mall Grand Indonesia hadir dengan konsep yang lebih dinamis dan tata letak yang menarik. Guardian menekankan pentingnya mengintegrasikan kecantikan dan kesehatan secara menyeluruh, menciptakan ruang di mana pelanggan bisa menjelajahi berbagai produk yang mendukung penampilan sekaligus kesehatan tubuh mereka. Toko ini juga dilengkapi dengan berbagai fasilitas, seperti *Dermatological Skincare Zone*, yang menyediakan layanan *derma skin check* dan konsultasi ahli yang membantu pelanggan menemukan produk perawatan kulit yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka. Di samping itu, area *Cosmetic Playground* menawarkan berbagai merek kosmetik ternama yang memungkinkan pelanggan untuk bereksperimen dan menemukan produk kecantikan yang mereka inginkan. Guardian juga menghadirkan *Hair Beauty Zone* dan *Wellness Area* yang memberikan pengalaman berbelanja lebih komprehensif. *Hair Beauty Zone* menghadirkan berbagai produk perawatan rambut terbaik, sementara *Wellness Area* menyediakan produk kesehatan seperti *beauty enhancers* dan vitamin yang mendukung kesehatan secara menyeluruh.

Guardian is adopting a dynamic retail design across all stores with a layout that makes customers enjoy in-store shopping. Guardian new concept store emphasizes the integration of beauty and wellness, creating a space where customers can explore a wide range of products that enhance both their appearance and overall well-being. The store is more than just a place for customers to purchase products. It also features new areas like Dermatological Skincare Zone, which offers derma skin check services and expert consultations to help customers discover the most suitable skincare products. In addition, the Cosmetic Playground features well-known beauty brands, giving customers the opportunity to experiment and find the beauty products that suit their needs. The new store also introduces Hair Beauty Zone and Wellness Area, offering customers a more comprehensive shopping experience. The Hair Beauty Zone presents top-tier hair care products, while the Wellness Area features health products such as beauty enhancers and vitamins to support customer's well-being.

Varian dan pilihan produk yang tersedia di toko Guardian Grand Indonesia pun lebih lengkap dan beragam. Dengan menghadirkan konsep baru di Indonesia, Guardian tidak hanya menawarkan berbagai produk unggulan, tetapi juga memberikan kesempatan bagi pengunjung untuk menikmati pengalaman berbelanja yang lebih menarik melalui layanan yang mengutamakan kepuasan pelanggan Guardian.

With a wide variety of products and brands to choose from, the store at Grand Indonesia offers a new experience that goes beyond shopping with exceptional customer service. Guardian is committed to providing top-notch products and delivering services with the utmost care to ensure customer satisfaction.

Sebagai destinasi belanja utama untuk produk kesehatan dan kecantikan, Guardian selalu mengutamakan inovasi, kualitas, dan layanan. Dengan keunggulan tersebut, Guardian telah menjadi pilihan terpercaya bagi para *beauty enthusiast* dan terus berkembang untuk melayani masyarakat Indonesia.



Guardian is the to-go place for health and beauty products where innovation, quality, and customer service are at the heart of everything we do. With a stellar reputation, Guardian has become a favorite among beauty enthusiasts and a trusted retailer, continuing to expand to meet the evolving needs of the Indonesian community.

"Guardian bangga dapat meresmikan *new concept store* yang dirancang khusus untuk memberikan pengalaman berbelanja produk kesehatan dan kecantikan yang lebih nyaman dan menyenangkan. Guardian *new concept store* menawarkan berbagai merek ternama yang telah melalui proses seleksi ketat berdasarkan kategori dan kesesuaian fungsi produk. Kehadiran konsep baru ini merupakan wujud nyata komitmen Guardian dalam menjawab kebutuhan konsumen dengan menyediakan produk berkualitas terbaik dan memberikan pengalaman belanja yang semakin berkesan," tutup Anna.

"We are pleased to open our new concept store at Grand Indonesia. Offering a wide range of health and beauty products, our new store is designed to ensure comfort and enjoyment. We feature many popular brands, and each item has been carefully selected to ensure quality based on its category and functionality. This new concept is part of Guardian's commitment to meeting consumer needs with top-notch products and creating a truly memorable shopping experience," said Anna.

Tentang Guardian

Guardian merupakan merek ritel produk kesehatan dan kecantikan terkemuka di Asia Tenggara yang terdapat di Malaysia, Singapura, Indonesia, Vietnam, Brunei, Kamboja, dan Thailand. Guardian di Indonesia berdiri sejak tahun 1990 dan memiliki lebih dari 300 toko yang beroperasi di 64 kota di seluruh Indonesia yang menghadirkan ribuan produk dan layanan kesehatan dan kecantikan.

Guardian Indonesia berada di bawah PT DFI Retail Nusantara Tbk (DFI Nusantara) yang terdiri dari beberapa pilar bisnis di antaranya Guardian dan IKEA Indonesia.

Sumber tambahan:

- Informasi tentang Guardian di www.guardianindonesia.co.id
- Sosial media Instagram, TikTok, Facebook @guardian_id
- Video & informasi produk di Youtube @GuardianIndonesiaOfficial

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Dea Lubis

External Communication

PT DFI Retail Nusantara Tbk

Mobile: 08174754700

Email: dea.lubis@dfiretailgroup.com