

SIARAN PERS
UNTUK DIDISTRIBUSIKAN SEGERA

Press Release
For immediate release

8.500 Pelari Ramaikan Guardian Run 2025, Dukung Gaya Hidup Sehat dan Percaya Diri **8,500 Runners Join Guardian Run 2025, Promoting Healthy Lifestyle and Boosting Self-Confidence**

Jakarta, 21 September 2025 – Antusiasme masyarakat Indonesia terhadap olahraga lari kembali terbukti melalui penyelenggaraan Guardian Run 2025, ajang tahunan yang digelar Guardian Indonesia, peritel modern terkemuka di bidang kesehatan dan kecantikan. Sejak pendaftaran dibuka pada bulan Agustus lalu, minat peserta terus meningkat dari berbagai kota di Indonesia. Tercatat 8.500 pelari mengikuti Guardian Run, baik secara langsung di Plaza Parkir Timur Gelora Bung Karno (GBK), Jakarta, maupun secara virtual melalui aplikasi lari populer seperti Gerak dan aplikasi lari populer lainnya. Menghadirkan kategori 5K dan 10K, ajang ini menjadi salah satu event lari terbesar yang diselenggarakan Guardian Indonesia.

Jakarta, September 21, 2025 – The Indonesian passion for running once again shone at Guardian Run 2025, an annual event organized by Guardian Indonesia, the country's number 1 leading modern health and beauty retailer. Since registration opened in August, the number of participants has steadily increased from cities across the country. On Sunday, September 21, 2025, a total of 8,500 runners took part in Guardian Run, both in-person at Plaza Parkir Timur Gelora Bung Karno (GBK) in Jakarta and virtually via Gerak and other popular running apps. With 5K and 10K categories, this event has become one of the largest running events hosted by Guardian Indonesia, showcasing growing passion for fitness and sports in the country.

Managing Director Guardian Indonesia Anna Hull menyampaikan apresiasinya pada antusiasme publik dalam penyelenggaraan Guardian Run tahun ini. "Setelah sukses menyelenggarakan ajang lari ini dalam dua tahun terakhir membuat Guardian bersemangat untuk menginspirasi lebih banyak orang menjalani hidup sehat, sekaligus menciptakan pengalaman positif melalui rangkaian kegiatan seru bersama Guardian Indonesia. Melalui kategori lari yang ramah bagi pelari dari semua level, kami senang bisa menghadirkan pengalaman berlari yang menyenangkan untuk peserta," tutur Anna. Managing Director Guardian Indonesia, Anna Hull, expressed her appreciation for public's enthusiasm in this year's Guardian Run. "After successfully organizing this running event for the past two years, Guardian is excited to inspire more people to live a healthy lifestyle while also creating positive experiences through a series of fun activities with Guardian Indonesia. With running categories that are friendly for runners of all levels, we are happy to offer an enjoyable running experience for participants," said Anna.

Meningkatnya minat peserta pada Guardian Run 2025 mendorong Guardian untuk menghadirkan format *virtual run* yang memungkinkan partisipasi lebih luas dari berbagai daerah di Indonesia. "Dengan adanya opsi ini, para pelari yang tidak dapat hadir langsung di Jakarta tetap bisa merasakan

atmosfer Guardian Run dan menjadi bagian dari perayaan gaya hidup sehat. Tingginya minat masyarakat juga menjadi alasan kapasitas peserta tahun ini ditingkatkan hingga 25% lebih banyak dibandingkan tahun sebelumnya,” tambah Anna.

The year's growing interest also drove Guardian to introduce a virtual run format, allowing broader participation from various regions across Indonesia. “Through this option, runners who cannot be present in Jakarta can still experience Guardian Run atmosphere and be part of celebrating a healthy lifestyle. The high level of enthusiasm has also led us to increase this year's participant capacity by 25% compared to last year,” Anna added.

Menggandeng Indonesia Muda Road Runner (IM Road Runner) sebagai *race organizer*, Guardian Run 2025 semakin meriah dengan hadirnya sejumlah titik *cheering point* di sepanjang rute. Selain itu, demi memastikan keamanan dan kenyamanan peserta, Guardian juga menyediakan berbagai fasilitas seperti pos hidrasi di setiap 2 kilometer, layanan *cooling down* dan *stretching area*, serta *treatment* pasca lari mulai dari *ice bath*, *massage corner*, hingga dukungan tim medis yang lengkap dengan sistem koordinasi terpusat. Guardian memastikan bahwa peserta tidak hanya menikmati momen berlari, tetapi juga mengutamakan proses pemulihan pasca-lari dan kesejahteraan holistik, yang menjadi fondasi gaya hidup sehat dan seimbang.

Partnering with Indonesia Muda Road Runner (IM Road Runner) as the race organizer, Guardian Run is made even more lively with the presence of several cheering points along the route. To ensure participants' safety and comfort, Guardian also provided various facilities, including hydration stations every 2 kilometers, cooling down and stretching areas, as well as post-run treatments such as ice baths, massage corners, and fully equipped medical teams with a centralized coordination system. Guardian has ensured that participants not only experience the joy of running but also prioritize their post-event recovery and holistic well-being—a key element of living a balanced and healthy lifestyle.

Dalam prosesi *flag-off* bersama Presiden Direktur PT DFI Nusantara, Hadrianus Wahyu Trikusumo, dan Race Director IM Road Runner, Satrio Guardian, Anna Hull menegaskan: “Momentum ini menjadi simbol bahwa Guardian hadir lebih dari sekadar penyedia produk kesehatan dan kecantikan. Guardian Run menegaskan komitmen kami sebagai mitra terpercaya dalam perjalanan hidup sehat pelanggan dan menginspirasi mereka untuk mengambil langkah proaktif menuju gaya hidup yang lebih baik dan lebih aktif.”

During the flag-off ceremony with President Director of PT DFI Nusantara, Hadrianus Wahyu Trikusumo, and IM Road Runner Race Director, Satrio Guardian, Anna Hull emphasized: “This moment reflects Guardian's commitment to being more than just a health and beauty retailer. Guardian Run underscores our commitment to being a trusted wellness advisor in the lives of our customers and empower them to take proactive steps toward a better, more active lifestyle.” Anna said.

Race Director IM Road Runner, Satrio Guardian, menyampaikan bagaimana Guardian Run kini sudah menjadi salah satu agenda lari tahunan yang dinantikan oleh komunitas lari maupun masyarakat umum. “Senang bisa dipercaya menjadi bagian dari Guardian Run 2025 karena dari tahun ke tahun kami melihat bagaimana acara ini selalu disambut baik publik. Antusiasme peserta yang luar biasa menjadi dorongan kami untuk menghadirkan ajang lari yang tidak hanya aman dan nyaman, tetapi

juga memberikan pengalaman terbaik bagi setiap peserta sebagai bagian dari perayaan gaya hidup sehat,” tutur Satrio.

Race Director IM Road Runner, Satrio Guardian, also highlighted how Guardian Run has grown into one of the most anticipated annual running events for both the running community and public. “We’re excited to be entrusted to be part of Guardian Run this year, as we’ve consistently seen how warmly the event is received. The incredible enthusiasm of participants motivates us to deliver a race that is not only safe and comfortable but also provides the best possible experience for each participant as part of celebration of a healthy lifestyle,” said Satrio.

Guardian, yang merupakan bagian dari PT DFI Retail Nusantara Tbk, juga menghadirkan *experience booth* khusus yang menawarkan produk kecantikan dan perawatan diri. Di *booth* tersebut, peserta bisa mencoba berbagai produk perawatan dan kosmetik dari Guardian, memastikan mereka tetap percaya diri meskipun setelah berlari. Para peserta juga berkesempatan untuk memanjakan diri pada *nail art station, hair do corner, hingga massage spots*.

Guardian, which is part of PT DFI Retail Nusantara Tbk, also set up a special experience booth offering beauty and wellness products. At the booth, participants could try various skincare and cosmetic products from Guardian, ensuring they stay confident even after the run. Participants also had the chance to treat themselves at the nail art station, hair styling corner, and massage spots.

Turut hadir dalam acara, **Presiden Direktur PT DFI Retail Nusantara Tbk, Hadrianus Wahyu Trikusumo** menekankan bahwa penyelenggaraan Guardian Run merupakan bagian dari visi besar *holding* untuk memberi dampak positif bagi masyarakat. “Sejalan dengan komitmen kami dalam menghadirkan inovasi ritel modern yang bermanfaat, Guardian Run menjadi bentuk nyata dukungan Guardian Indonesia terhadap gaya hidup sehat. Ajang ini sekaligus memperkuat peran Guardian tidak hanya sebagai peritel kesehatan dan kecantikan, tetapi juga sebagai mitra masyarakat dalam menjalani hidup aktif, sehat, dan penuh percaya diri,” ujar Wahyu.

Joining the event, **President Director of PT DFI Retail Nusantara Tbk, Hadrianus Wahyu Trikusumo**, emphasized that Guardian Run reflects the holding company’s broader vision to make a positive impact on society. “In line with our commitment to bringing meaningful modern retail innovations, Guardian Run is a real example of how Guardian Indonesia supports healthy lifestyles. It also reinforces Guardian’s role not only as a health and beauty retailer, but as a partner for the community in living active, healthy, and confident lives,” said Wahyu.

Kemeriahan Guardian Run 2025 pun semakin lengkap dengan konsep festival olahraga dan hiburan. Peserta dan pengunjung disuguhkan beragam aktivitas seru, mulai dari *interactive games booth, doorprize* dengan hadiah menarik, kelas zumba, hingga wahana unik seperti *human claw machine* yang selalu ramai dipadati peserta. Suasana makin meriah berkat penampilan musik dari band ternama serta DJ performance Diskopantera yang menghidupkan panggung utama sepanjang hari. The festive atmosphere was further enriched with the concept of a sports and entertainment festival. Participants enjoyed a variety of exciting activities, from interactive game booths and lucky draws with attractive prizes, to zumba classes and unique attractions like human claw machine. The celebration was made even livelier with musical performances from renowned bands, and DJ performance from Diskopantera that kept the main stage buzzing throughout the day.



Guardian Run 2025 juga dimeriahkan oleh partisipasi sejumlah komunitas lari ternama, seperti Indorunners, Jakrunners, dan Adidas Runners Jakarta yang ikut menyemarakkan suasana sekaligus memperlihatkan solidaritas dari komunitas lari di Indonesia. “Kehadiran dan juga dukungan dari berbagai komunitas ini menjadi bukti bahwa Guardian Run menjadi wadah kebersamaan sekaligus ajang kolaborasi pecinta olahraga lari”, tutur **Head of Marketing Guardian Indonesia, Malvin Tarigan**. Guardian Run 2025 was further energized by the participation of leading running communities such as Indorunners, Jakrunners, and Adidas Runners Jakarta, showing solidarity of Indonesia’s running community. “The presence and support of these communities show that Guardian Run has become a place for collaboration as well as a melting pot among running enthusiasts,” said **Head of Marketing Guardian Indonesia, Malvin Tarigan**.

Tak hanya mendapatkan medali, seluruh *finisher* juga berkesempatan membawa pulang *goodie bag* eksklusif yang berisi lebih dari 76 produk dari brand ternama. Guardian Run 2025 juga didukung oleh NIVEA, Hansaplast, Skintific, Hada Labo, Wardah, Pantene, Listerine, Kahf, Emina, Hanasui, Pixy, Sensodyne, Radiant Group, So Fresh, Revlon, Salonpas, Sasha, dan Biore.

All finishers received not only medals but also exclusive goodie bags with over 76 products from leading brands. Guardian Run 2025 also supported by NIVEA, Hansaplast, Skintific, Hada Labo, Wardah, Pantene, Listerine, Kahf, Emina, Hanasui, Pixy, Sensodyne, Radiant Group, So Fresh, Revlon, Salonpas, Sasha, and Biore.

Tentang Guardian

Guardian merupakan merek ritel produk kesehatan dan kecantikan terkemuka di Asia Tenggara yang terdapat di Malaysia, Singapura, Indonesia, Vietnam, Brunei, Kamboja, dan Thailand. Guardian di Indonesia berdiri sejak tahun 1990 dan memiliki lebih dari 300 toko yang beroperasi di 64 kota di seluruh Indonesia yang menghadirkan ribuan produk dan layanan kesehatan dan kecantikan. Guardian Indonesia berada di bawah PT DFI Retail Nusantara Tbk (DFI Nusantara) yang terdiri dari beberapa pilar bisnis di antaranya Guardian dan IKEA Indonesia.

Sumber tambahan:

- Informasi tentang Guardian di www.guardianindonesia.co.id
- Sosial media Instagram, TikTok, Facebook @guardian_id
- Video & informasi produk di Youtube @GuardianIndonesiaOfficial

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Dea Lubis

External Communication

PT DFI Retail Nusantara Tbk

Mobile: 08174754700

Email: dea.lubis@dfiretailgroup.com