

SIARAN PERS

UNTUK DIDISTRIBUSIKAN SEGERA

Press Release

For immediate release

Guardian Hadirkan Konsep Baru di Plaza Indonesia, Perpaduan Inovasi Digital dan Pengalaman Belanja Interaktif **Guardian Unveils New Concept at Plaza Indonesia, Blending Digital Innovation with Interactive Experience**

- Guardian hadir dengan konsep interaktif dan inovatif di Plaza Indonesia.
- Hadir di lokasi baru di Plaza Indonesia dengan rangkaian produk yang lengkap yang didukung oleh experience zone untuk meningkatkan pengalaman belanja lebih baik.
- Guardian is expanding its offline stores with interactive and innovative concepts, including store at Plaza Indonesia.
- The new store opening features a wider selection of beauty and health products, as well as an experience zone that further enhances customer experience.

Jakarta, 8 October 2025 – Guardian Indonesia, ritel modern terkemuka di bidang kesehatan dan kecantikan, kembali mengadakan Grand Re-Opening salah satu gerai flagshipnya di Plaza Indonesia pada 8 Oktober 2025. Hadir dengan konsep baru yang modern, inovatif dan interaktif. Gerai ini menghadirkan ribuan produk dari *brand* lokal dan internasional yang didukung dengan layanan kesehatan dan kecantikan yang menyeluruh, sehingga memberikan pengalaman belanja yang lebih menyenangkan bagi pelanggan.

Jakarta, 8 October 2025 – Guardian Indonesia, a leading modern health and beauty retailer, officially reopened one of its flagship stores at Plaza Indonesia on October 8, 2025. Featuring a new, modern, innovative, and interactive concept, this store offers thousands of products from both local and international brands, supported by comprehensive health and beauty services, providing a more enjoyable shopping experience for customers.

Guardian memahami bahwa konsumen Plaza Indonesia mengutamakan kualitas dan pengalaman. Karena itu, gerai ini menghadirkan *experience zone* yang memungkinkan pelanggan mencoba produk lebih dulu, termasuk melalui layanan Skin Check & teknologi Virtual Try On untuk melihat detail produk secara virtual. Selain itu, tersedia juga *beauty zone* dan *wellness area* yang memberikan solusi menyeluruh bagi kesehatan dan kecantikan.

Guardian recognizes that Plaza Indonesia customers value both quality and experience. To meet this demand, the store introduces an interactive experience zone, enabling shoppers to try products before purchasing, including Skin Check and Virtual Try On features to virtually explore product details. Dedicated beauty and wellness zones further enhance the holistic health and beauty experience.

“Kami dengan bangga melakukan *re-launch* toko Guardian Plaza Indonesia dengan konsep baru yang inovatif dan interaktif yang merupakan toko pertama kami di Indonesia. Konsep toko ini menggabungkan antara *beauty and wellness* secara holistik, tidak hanya menghadirkan rangkaian

produk yang lengkap, kami juga menghadirkan layanan kesehatan dan kecantikan dan juga area interaktif. Sehingga toko ini menjadi destinasi bagi pelanggan kami untuk memenuhi kebutuhan kesehatan dan kecantikan mereka. Selama 35 tahun hadir di Indonesia kami selalu berkomitmen untuk menjaga kualitas dan kepercayaan pelanggan kami,” ujar **Anna Hull, Managing Director Guardian Indonesia.**

“We are proud to reintroduce Guardian store at Plaza Indonesia with a new, innovative, and interactive concept, marking our first store in Indonesia. This concept seamlessly blends beauty and wellness in a holistic approach. Beyond offering a comprehensive selection of products, we also provide health and beauty services, along with interactive areas. As a result, this store has become a destination for our customers to fulfill their health and beauty needs. After 35 years in Indonesia, we remain committed to upholding the quality and trust of our customers,” said **Anna Hull, Managing Director of Guardian Indonesia.**

Guardian sebagai bagian dari PT DFI Retail Nusantara Tbk, menjadi satu-satunya ritel kesehatan dan kecantikan di Indonesia dengan sertifikasi halal. Komitmen ini tak hanya berlaku pada produk, tetapi juga pada rantai distribusi, standar operasional, hingga kebersihan gerai.

As part of PT DFI Retail Nusantara Tbk, Guardian continues to uphold its position as the only health and beauty retailer in Indonesia with halal certification. This commitment extends beyond product offerings to distribution, operations, and store hygiene standards, ensuring customers shop with full confidence.

“Toko *flagship* kami di Plaza Indonesia ini hadir dengan konsep inovatif dan interaktif berkat dukungan dan kolaborasi yang baik dengan *brand partner* kami. Pelanggan bisa melakukan eksperimen secara langsung dengan *brand* yang didukung dengan *interactive zone* seperti *skin check* di Dermatological Skincare zone, *Cosmetic Playground*, pengecekan kondisi rambut dengan teknologi AI hingga area interaktif di area *health & wellness*. Dengan produk yang lengkap dan area interaktif yang tersedia, pelanggan dapat merasakan pengalaman belanja yang holistik dan menyeluruh,” jelas **Satria Bakti, Head of Commercial Guardian Indonesia.**

“Our flagship store at Plaza Indonesia features an innovative and interactive concept, made possible through strong support and collaboration with our brand partners. Customers can directly experiment with brands in various interactive zones, such as skin checks at the Dermatological Skincare zone, a cosmetics playground, hair condition assessments using AI technology, and interactive areas within the health & wellness section. With a comprehensive range of products and these interactive zones, customers are able to experience a truly holistic shopping experience,” said **Satria Bakti, Head of Commercial Guardian Indonesia.**

Guardian Plaza Indonesia berkolaborasi dengan berbagai *brand* ternama untuk menghadirkan pengalaman belanja yang lebih seru, modern dan relevan. Pada kategori kesehatan, Guardian bekerjasama dengan Blackmores dan Coolvita dengan menghadirkan dinding interaktif sehingga lebih menarik dan informatif. Selain itu juga dihadirkan segmen baru yang sangat sesuai untuk pelanggan Gen Z dan milenial yaitu suplemen kecantikan dan kolagen, suplemen kesehatan wanita, kesehatan mental, kontrol berat badan hingga vitamin dan obat untuk anak. Selain itu di kategori personal care, pelanggan dapat menikmati *salon at home* yang didukung oleh Tresemmé, Concious Beauty bekerjasama dengan Paragon Group hingga area Scent Bar yang menghadirkan rangkaian parfum terkini.

Guardian Plaza Indonesia has partnered with various renowned brands to offer a more exciting, modern, and relevant shopping experience. In the health category, Guardian collaborates with Blackmores and Coolvita to feature an interactive wall, making it more engaging and informative. Additionally, a new segment has been introduced, particularly for Gen Z and millennial customers, including beauty supplements and collagen, women's health supplements, mental health products, weight control, as well as vitamins and medicine for children. In the personal care category, customers can enjoy a salon-at-home experience supported by Tresemmé, Conscious Beauty in collaboration with Paragon Group, and the Scent Bar, which features trending perfumes

Area perawatan kulit juga menghadirkan rangkaian produk Dermatologi unggulan seperti La Roche Posay, Bioderma Atoderm, Cetaphil, LABORÉ, ERHA dan Skintific. Pada area Dermatological Skincare zone juga didukung skin diagnostic lab yang dapat melakukan pengecekan kondisi kulit dengan spot scan dan UV scan yang didukung oleh Derma Consultant. Pada area ini juga terdapat Hand & Body care area yang didukung oleh Vaseline dan rangkaian brand premium Korea D'alba, Beauty of Joseon, Numbuzin, dan Toriden. Pada area kosmetik semakin menarik dengan adanya Cosmetics Playground yang berisi brand-brand ternama dan semakin lengkap dengan hadirnya brand 3CE, Tirtir, dan Judy Doll dengan warna dan inovasi terbaru.

Melalui kolaborasi dengan Unilever, Guardian Plaza Indonesia juga menghadirkan Dental Bay, di mana pelanggan dapat menemukan produk perawatan gigi dengan mudah, dilengkapi dengan sistem navigasi dan tester produk untuk meningkatkan pengalaman berbelanja untuk pelanggan.

The skincare section features a range of top dermatology products, including La Roche-Posay, Bioderma Atoderm, Cetaphil, LABORÉ, ERHA, and Skintific. The Dermatological Skincare zone is also equipped with a skin diagnostic lab, allowing customers to check their skin condition through spot scans and UV scans, supported by a Derma Consultant. This area also includes a Hand & Body Care section, featuring products from Vaseline and premium Korean brands such as D'alba, Beauty of Joseon, Numbuzin, and Toriden. The cosmetics area is even more captivating with the Cosmetics Playground, showcasing renowned brands and now offering the latest colors and innovations from 3CE, Tirtir, and Judy Doll. Through collaboration with Unilever, Guardian Plaza Indonesia also introduces Dental Bay, where customers can easily find dental care products, complete with a navigation system and product testers to enhance shopping experience for customers.



Tentang Guardian

Guardian merupakan merek ritel produk kesehatan dan kecantikan terkemuka di Asia Tenggara yang terdapat di Malaysia, Singapura, Indonesia, Vietnam, Brunei, Kamboja, dan Thailand. Guardian di Indonesia berdiri sejak tahun 1990 dan memiliki lebih dari 300 toko yang beroperasi di 64 kota di seluruh Indonesia yang menghadirkan ribuan produk dan layanan kesehatan dan kecantikan. Guardian Indonesia berada di bawah PT DFI Retail Nusantara Tbk (DFI Nusantara) yang terdiri dari beberapa pilar bisnis di antaranya Guardian dan IKEA Indonesia.

Sumber tambahan:

- Informasi tentang Guardian di www.guardianindonesia.co.id
- Sosial media Instagram, TikTok, Facebook @guardian_id
- Video & informasi produk di Youtube @GuardianIndonesiaOfficial

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Dea Lubis

External Communication

PT DFI Retail Nusantara Tbk

Mobile: 08174754700

Email: dea.lubis@dfiretailgroup.com

About Guardian

Guardian is a leading health and beauty retail brand in Southeast Asia, with a presence in Malaysia, Singapore, Indonesia, Vietnam, Brunei, Cambodia, and Thailand. In Indonesia, Guardian has been serving customers since 1990 and currently operates over 300 stores across 64 cities, offering thousands of health and beauty products and services. Guardian Indonesia operates under PT DFI Retail Nusantara Tbk (DFI Nusantara), which also manages other business pillars, including Guardian and IKEA Indonesia.

Additional information:

- Learn more about Guardian at www.guardianindonesia.co.id
- Follow us on Instagram, TikTok, and Facebook: @guardian_id
- Watch videos and explore products on YouTube: @GuardianIndonesiaOfficial

For further information, please contact:

Dea Lubis

External Communication

PT DFI Retail Nusantara Tbk

Mobile: 08174754700

Email: dea.lubis@dfiretailgroup.com